

LA BOUCHERIE

française

ISSN : 006-8284



N° 753 - JANVIER 2012

BONNE ANNÉE
2012



LA BOUCHERIE VA DE L'AVANT

Contre vents et marées, la Boucherie avance. Alors que beaucoup ont prédit sa fin – Métier du passé, Métier dépassé – force est de constater qu'elle a surnagé au tsunami de la grande distribution.

Mieux, la Boucherie a repris des parts de marché dès l'an 2000. Aujourd'hui, elle subit de nouveaux harcèlements, issus notamment d'actions de pluriactivité agricole illégales et aussi d'auto entrepreneurs.

Je dis « harcèlements » car le vrai danger majeur n'est pas là. Ce danger qui, derrière le nom de **crise**, peut revêtir plusieurs formes.

L'un des aspects les plus cruels en est le chômage, qui, en détruisant une ville, anéantit le commerce.

D'une manière plus générale, la baisse du pouvoir d'achat peut nuire à la consommation, sauf que ce n'est pas l'alimentation qui est la première touchée.

Il y a aussi d'autres réalités qu'on ne peut occulter : il y a la queue au restaurant midis et soirs, les achats – cadeaux des fêtes de fin d'année ont été très importants comme le seront les soldes. J'ajoute que les week-ends occasionnent toujours de grands embouteillages et qu'il y a du monde aux péages d'autoroute, quel que soit le prix du carburant.

Si la **crise** n'est pas contestable dans les milieux financiers, c'est avec des conséquences économiques et sociales variables selon les activités.

Autre constat : si les dirigeants des grands pays sont embarrassés pour trouver des remèdes, c'est que leur formation a été identique : mêmes maîtres, mêmes théories. Au bout du compte : même échec.

Notre Métier, la Boucherie, s'inscrit à contre-courant de ces phénomènes. Dans la perspective du grand débat des Présidentielles, la Boucherie ne craint pas, tout en conservant la modestie des forts, d'affirmer ses positions.

La Boucherie est écologiste, car elle prône l'élevage en plein air et refuse les hormones, les OGM, et les farines animales.

La boucherie est sociale, car elle ne cesse de proposer des emplois, elle insère des jeunes, les qualifie, les rémunère convenablement et leur permet d'accéder au patronat.

La Boucherie agit pour l'économie, car elle est un maillon actif dans la filière. Elle paye aux éleveurs le juste prix, elle est partenaire important des petits grossistes.

La Boucherie compte dans la société, car elle anime, avec ses amis artisans et commerçants de proximité, centre-ville, villages et quartiers. Elle propose aux consommateurs une alimentation sélectionnée de haute qualité, mais aussi, l'accueil et la sécurité.

Cette année 2012 devra être celle de la remise en question des dogmes imposés depuis trop longtemps par ces grands penseurs qui se sont trompés et ont trompé leurs élèves, y compris dans les plus grandes écoles.

Loin de la corbeille de la Bourse, loin du monde virtuel des transactions financières, la Boucherie continuera à aller de l'avant, proche des Français, sereine et travailleuse.

Christian Le Lann

5 COMMUNICATION

- 5 Commerce
- 20 Viande chevaline
- 21 24 h chez mon Artisan boucher
- 22 l'Original

8 Fiscal

- 8 Loi de finance
- 9 Taxe sur la valeur ajoutée
- 12 Indices

11 Social

- 11 Retraite
- 13 Commerce

14 ÉCONOMIE

- 14 Protéines Animales Transformées
- 15 Ventes directes

24 NOS ACHATS

- 24 La cote animale
- 25 Les marchés

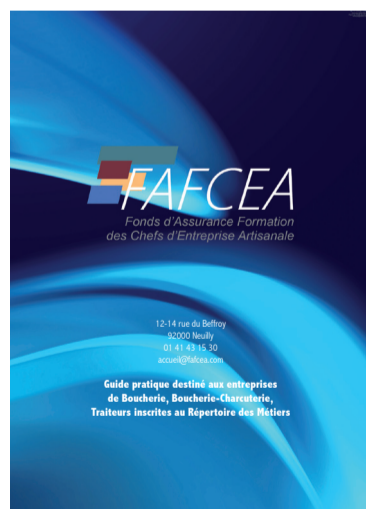
27 EVENEMENT

- 27 Salon snacking

28 DANS NOS RÉGIONS

- 28 Gazettes départementales
- 30 Petites annonces

Dans ce numéro, le guide pratique réalisé par le FAFCEA destiné au financement de la formation des chefs d'entreprise inscrits au Répertoire des Métiers.



Journal professionnel paraissant chaque mois, sauf en août. Tirage moyen mensuel :

17 000 exemplaires - Mensuel édité par la **Société d'Éditions et de publications**

Economiques et techniques de l'alimentation (SEPETA)

SARL au capital de 15 244,90 €

Durée 99 ans à compter du 1^{er} juin 1951 - Associé principal CFBCT

480 parts - **Impression** SIEP ZA Les Marchais, 77590 Bois le Roi

La publicité est reçue au bureau du journal

Adhèrent de mercure PLS et Associés 56 rue Sadi Carnot, 92000

Nanterre - Tél : 01 41 49 70 00 - fax : 01 41 49 70 01

Directeur de la publication et de la rédaction Dominique Unger

Secrétaire de rédaction/publicité Francine Le Moué

Maquettes, fabrication Stéphane Baudoin/**Maquettiste Graphiste** Sébastien Thomas

Petites annonces Michelle Mekki. Numéro d'inscription à la Commission Paritaire

des Publications et Agences de Presse 0912T82073 - Prix au numéro : 8,10 € - Abonnement

un an : 88 € - Union européenne : 99 € - Autres pays : 109 €.

La direction se réserve le droit de refuser toute insertion, sans avoir à justifier sa décision.

Disparition brutale de Jean Odienne



Alors qu'il venait d'assister le 28 novembre 2011 à la traditionnelle Fête des Récompenses de l'École Professionnelle de la Boucherie de Paris, Jean Odienne, qui n'était autre que l'ancien Directeur général de cette école, est décédé subitement le 3 décembre 2011, soit cinq jours plus tard, à l'âge de 77 ans.

Artisan boucher, syndicaliste combatif, il s'était particulièrement illustré dans la lutte pour la liberté de gérer, rédigeant notamment l'ouvrage « le Juste Prix » qui sert encore de référence pour le calcul des prix.

Sa compétence et sa rigueur lui ont apporté une telle confiance des élus de la région parisienne que ceux-ci l'ont nommé à la Direction de leur chère EPB.

Plus tard, au moment du départ de Jean Billault de la Direction de l'ENSMV, Jean Odienne s'est vu confier par le président confédéral, Jacques Chesnaud, la Direction générale du centre du Boulevard Sault à Paris. C'est ainsi qu'il a dirigé l'ensemble de la formation dans la Boucherie, du CAP au BP, diplômes complétés par la formation continue et le perfectionnement. Une responsabilité considérable.

Le président Bernard Merhet, président de l'EPB et de la Fédération de la Boucherie parisienne, lui avait accordé toute sa confiance et il en a largement été payé de retour.

Aujourd'hui, nous partageons sa peine, Jean Odienne comptant au nombre de ses amis les plus fidèles.

Au nom du Conseil d'administration de la Confédération Française des Bouchers Charcutiers Traiteurs – CFBCT – le président Christian Le Lann adresse ses très sincères condoléances à Madame Odienne, à l'ensemble de sa famille et à ses proches.